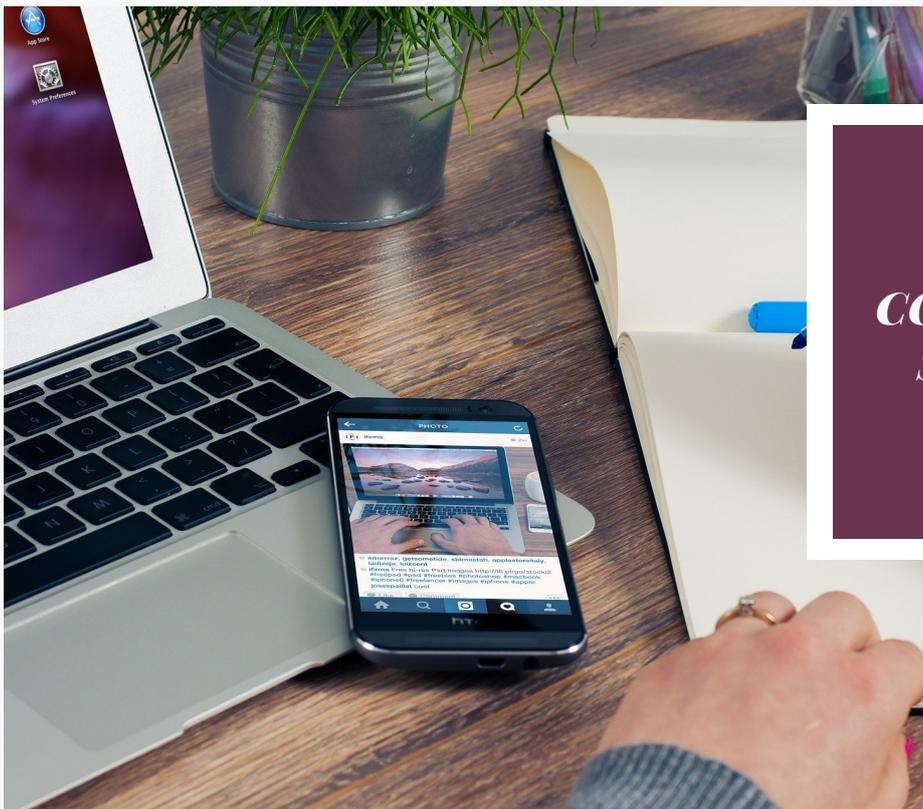


CRÉER SA LIGNE ÉDITORIALE

LES ÉTAPES CLÉS



**COMMUNIQUER
SUR LE WEB**



Il est primordial d'avoir une bonne stratégie de contenu pour captiver votre audience et fidéliser votre communauté. Nous allons ensemble voir comment définir une bonne ligne éditoriale. Quels sont vos objectifs et à qui s'adresse votre message sont les premières étapes.

Nous allons apprendre à organiser votre contenu, optimiser votre temps. La ligne éditoriale va vous permettre de proposer des contenus de qualité, ciblés.

PRÉPARATION

EN AMONT CONTACT
AVEC LES PARTICIPANTS
ET AUDIT

ATELIER

1/2J
- EN PRÉSENTIEL-DIGITAL
OU PHYGITAL
6-8 PERS.MAX/ATELIER
OU INDIVIDUEL

SUIVI

COMPTE-RENDU - OUTIL
OPTION 1 SÉANCE Q&R
DE 1H OU 2H

POUR TOUS !

PROGRAMME



- Pourquoi construire sa ligne éditoriale ?
- Définir sa cible - buyer persona, les axes de communication,
- Le ton et les thématiques,
- Le planning éditorial,
- Cas concrets et exemple de posts.

BÉNÉFICES

- Utiliser son contenu et sa veille
- Optimiser sa visibilité
- Gagner du temps



ATELIER SUR MESURE
DEVIS SUR DEMANDE



J'accompagne les PME, Startups, Associations, Agences dans leur communication et le management des équipes : Être visible et passionné.

J'ai créé plusieurs thématiques pour ateliers inter@ctifs, autour des réseaux sociaux et de la collaboration. Ils sont uniques car adaptés à votre ADN et vos personnalités.

N'hésitez pas à me contacter au 06 15 18 69 54.

À votre écoute

Florence

Florence de Rochefort, Consultante en communication et Media Social.

L'atelier se fait en 4 temps

1- Envoi d'un questionnaire + sondage sur mesure à chaque participant. Échange, écoute, motivation.

2-Récupération des questions et synthèse profils/secteur écriture de l'atelier sur-mesure avec vos profils, métiers.

3-L'atelier se fait en 1/2j avec 6_8 personnes maximum ou en individuel. Il est participatif. Il est construit sur des cas pratiques : vous !

4-À l'issue de l'atelier, remise d'un document et d'un outil.

Je conseille de recaler une session Q&R d'1h ou 2h.

Ces ateliers peuvent se faire en groupe de 6-8 personnes ou en Individuel.



Florence de Rochefort

06 15 18 69 54

derochefort.florence@gmail.com

www.comemedias.com