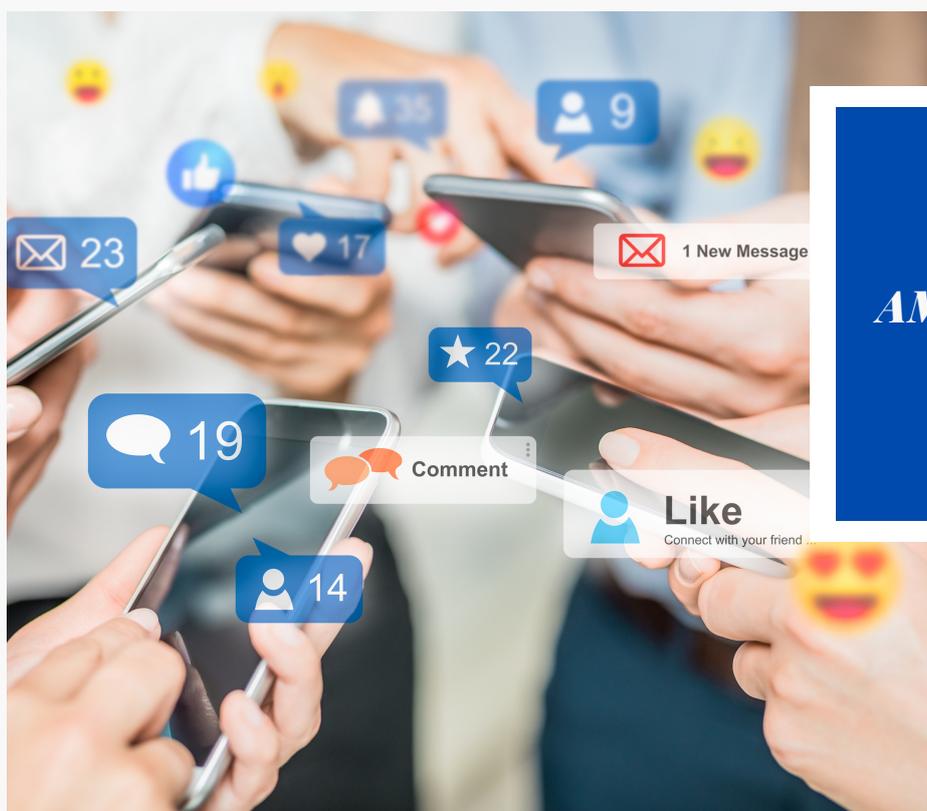


# CRÉER UNE RECONNAISSANCE

FAIRE DE VOS COLLABORATEURS  
DES AMBASSADEURS DE VOTRE MARQUE



**VOS  
AMBASSADEURS**



Le bien-être, le bien vivre dans son entreprise, résulte d'une écoute et d'une reconnaissance de chaque individu. Vos collaborateurs aiment parler de leur société et souhaitent être entendus. Ils sont concernés et désirent participer à l'essor de leur entreprise, reconnus comme membre de votre équipe.

Je vous propose de les rassembler pour devenir ambassadeurs de votre marque sur les réseaux sociaux. Un atelier **inter@ctif** entre narration et digitalisation : **création d'une ligne éditoriale sur-mesure dans la lignée de votre Média social.** Un atelier d'échanges, de partages, porteur de vos valeurs et de vos axes de communication.

## PRÉPARATION

EN AMONT CONTACT  
AVEC LES  
COLLABORATEURS ET LA  
COMMUNICATION

## ATELIER

1/2J  
EN PRÉSENTIEL-DIGITAL  
OU PHYGITAL  
10 PERS.MAX/ATELIER

## SUIVI

COMPTE-RENDU  
ET UNE SÉANCE  
DE 2H DE SUIVI

# BÉNÉFICES



- Créer un lien d'appartenance, et s'identifier comme collaborateur de votre entreprise,
- Porter et partager vos valeurs,
- Favoriser leur créativité et transcrire leur vision du métier en tant qu'expert,
- Se familiariser avec LinkedIn et les possibilités de visibilité,
- Agir ensemble,
- S'engager comme ambassadeur sur un réseau social : interagir et partager les contenus.

#ÉCOUTER #INFORMER #ENGAGER #DIFFUSER #FIDELISER



**ATELIER SUR MESURE**

DEVIS SUR DEMANDE



*J'accompagne les TPE / PME, Startups, Associations, Agences dans leur communication et le management des équipes : Être visible et passionné.*

*J'ai créé plusieurs thématiques pour des ateliers inter@ctifs, autour des réseaux sociaux et de la collaboration. Ils sont uniques car adaptés à votre ADN et personnalité.*

*N'hésitez pas à me contacter*

*À votre écoute*

*Florence*

*Florence de Rochefort, Consultante en communication et Media Social.*

L'atelier se fait en 4 temps

1- Nous nous rencontrons et échangeons ensemble sur votre communication, et sur le profil de vos collaborateurs.

Nous préparons ensemble la diffusion de cet atelier.

2- Un questionnaire + sondage sur-mesure est envoyé à chaque participant. Échange, écoute, motivation.

3- Avant l'atelier la répartition des rôles est déjà actée en commun accord avec les participants.

4- L'atelier se fait avec 10 personnes maximum.

- À l'issue de l'atelier je conseille de recalculer une session de 2H pour réassurer et fidéliser les ambassadeurs.

Ces ateliers peuvent se faire en plusieurs sessions selon la communication et le contenu à écrire.



Florence de Rochefort

06 15 18 69 54

[derochefort.florence@gmail.com](mailto:derochefort.florence@gmail.com)

[www.comemedias.com](http://www.comemedias.com)