Com-e-Medias
www.comemedias.com

ATELIER INTER@CTIF

VISIBILITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

LES RÉSEAUX SOCIAUX SELON VOTRE SECTEUR D'ACTIVITÉ

ADAPTÉ À VOTRE SECTEUR ET À VOTRE CIBLE

THINK & ACT. 360 VISIBILITY

Comment appréhender les réseaux sociaux ? Les ateliers proposés sont généralement trop généraliste et ne s'adaptent pas à votre activité vos profils et compétences !
Chaque atelier est préparé en fonction de votre secteur, votre profil professionnel et personnalité (usage des réseaux) et répond à vos questions.

Développer son business, son expertise et sa visibilité. Comprendre comment utiliser les réseaux dans son secteur d'activité : conseils, mise en pratique, suivi. Vous êtes acteurs dans cet atelier. Vous repartez avec un document et un outil réseau.

PRÉPARATION

EN AMONT CONTACT
AVEC LES PARTICIPANTS
ET AUDIT

ATELIER

1/2 J OU 2X 2H
EN PRÉSENTIEL-DIGITAL
OU PHYGITAL
10 PERS.MAX/ATELIER
OU INDIVIDUEL

SUIVI

COMPTE-RENDU - OUTIL
OPTION 1 SÉANCE Q&R
DE 1H OU 2H

TPE / PME / STARTUPS /
COLLECTIVITÉS AGENCES /
ASSOCIATIONS /INDÉPENDANTS

PROGRAMME

- Les réseaux sociaux : axes, intérêts pour vous votre métier - langage à adopter selon les réseaux, interagir avec votre communauté...
- Quelle stratégie adopter pour votre métier ?
- Comment créer sa ligne éditoriale ?
- Quel contenu poster - diffuser ?
- Comment identifier et prospecter sa cible ?

BÉNÉFICES

- Lorsque qu'un atelier est fait sur des cas pratiques, et personnalisés : la compréhension, l'assimilation sont immédiates
- Avoir les bases et outils nécessaires pour agir
- Mieux appréhender son secteur et optimiser sa visibilité

ATELIER SUR MESURE

DEVIS SUR DEMANDE

J''accompagne les TPE, PME, Startups, Associations, Agences et indépendants dans leur communication et le management des équipes : Être visible et passionné. J'ai créé plusieurs thématiques pour des ateliers inter@ctifs, autour des réseaux sociaux et de la collaboration. Ils sont uniques car adaptés à votre ADN et personnalité.

N'hésitez pas à me contacter au 06 15 18 69 54.
À votre écoute
Florence

Florence de Rochefort, Consultante en communication et Media Social.

L'atelier se fait en 4 temps

1-Envoi d'un questionnaire + sondage sur mesure à chaque participant. Échange, écoute, motivation.

2- Récupération des questions et synthèse profils/secteur d'activité.

3-L'atelier se fait avec 10 personnes maximum. Il est participatif et se base sur vos profils et métiers. Il est construit sur des cas pratiques : vous !

4- À l'issu de l'atelier, remise d'un document et d'un outil.

Je conseille de recaler une session Q&R d' 1h ou 2h.

Ces ateliers peuvent se faire en groupe de 10 personnes ou en Individuel.

Com-e-Medias

Florence de Rochefort
06 15 18 69 54
derochefort.florence@gmail.com
www.comemedias.com